**НЕТ ХУДА БЕЗ ДОБРА, ИЛИ КАК МУЗЕЙ СТАЛ БЛИЖЕ**

**К ПОСЕТИТЕЛЮ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ)**

**Анищенко Ольга Павловна**

**Муниципальное бюджетное учреждение культуры Музей истории Байкало-Амурской магистрали**

**Город Тында**

Это был трудный год, когда буквально на ходу пришлось менять многие планы и задумки. Но, к счастью, нам не пришлось начинать всё с «чистого листа» - мы оказались, на удивление, дальновидными и запасливыми. Ведь ещё в 2018 году были смонтированы и опубликованы на сайте музея первые видеоролики – презентации практически всех экспозиционных залов, виртуальные выставки, лекции и экскурсии (всего их насчитывалось на тот момент шестнадцать).

Несомненно, приоритетным направлением работы, как экспозиционно-выставочной, так и культурно-просветительской, стали подготовка и участие в областном конкурсе муниципальных музеев, посвящённом 75-летию Победы. Bот тогда-то - с началом режима самоизоляции, мы заметили, как молодёжь делает видеоролики на смартфонах. Решили попробовать. Для конкурса создали семь видео, среди которых: экскурсии к памятникам, лекция о Героях Советского Союза, обзор выставки и другие. Bпервые провели онлайн-викторину, география проживания участников которой - от Калининграда до Bладивостока.

В конце весны, когда  об открытии музея еще не могло быть и речи, у нас возникла идея реализации краеведческого проекта «Улицы Тынды», который пришёлся как раз к 45-летнему юбилею столицы БАМа. Теперь уже экскурсоводы научились работе в видеоредакторе для смартфонов и вышли на улицу. На поверку оказалось, что это очень кропотливая, причём не только творческая, но и исследовательская работа. Для начала - работа с материалами из фондов музея, при необходимости - запрос информации в отделе архитектуры. Далее - чтение литературы, общение со старожилами, написание сценария. И только затем - видеосъёмка, после чего, наконец, следовал монтаж отснятых сюжетов. На данный момент в сети Интернет опубликовано шесть видеорассказов об истории тындинских улиц. Кстати, мы предложили и горожанам присоединиться к данному проекту. Очень надеемся, что эта идея найдёт отклик среди тындинцев - ведь результаты их труда навсегда останутся в истории, если попадут в музей.

Когда монтировался последний ролик первого сезона, к нам обратился корреспондент издательского дома "Гудок" - он попросил рассказать о краеведческом проекте "Улицы Тынды". Мы, конечно же, охотно поделились своими секретами на страницах главной газеты железнодорожников. Но вслед за этим поступило ещё одно предложение – поведать читателям о музейных делах и заботах в 2020 году. Материал вскоре был опубликован. Получается, что благодаря дистанционной работе на нас обратил внимание «Гудок».

«Стройка века» - такой долговременный документальный проект осмелились мы реализовать на базе музея. Первая серия (в двух частях) уже увидела свет. На подходе – вторая. Цель проекта: популяризация истории строительства и эксплуатации Байкало-Амурской железнодорожной магистрали, поскольку БАМ – это настолько великая и грандиозная стройка, что нельзя умолчать или не раскрыть ее величия. Идея принадлежит директору музея А.В. Бондаренко. Им же положено начало реализации. В наступившем году к проекту планируют присоединиться и другие сотрудники нашего учреждения.

Продолжилась работа по музейному проекту «Голоса эпохи»: на цифровых носителях в фондах музея теперь будет храниться история магистрали, рассказанная непосредственными участниками событий. До перехода на «удалёнку» историей жизни на БАМе, а также большим количеством предметов с нами поделилась Эрин Олеговна Шульц – вдова первого мэра Тынды Марка Борисовича Шульца. У музейщиков тут же возникла идея создания раздела экспозиции. Находясь дома, подготовили необходимую документацию, а после выхода из самоизоляции приступили к оформлению тематических комплексов.

С начала года взяли курс на обмен выставками с музеями других регионов. Буквально сразу же откликнулся Шаховской районный краеведческий музей (Московская область), а также несколько музеев Иркутской области и Якутии. Затем вышли с предложением о сотрудничестве с музеями стран ближнего зарубежья – и нам ответили взаимностью коллеги из Республики Беларусь. Не так давно подружились с Сургутским краеведческим музеем. Партнёров по обмену электронными выставками находим случайным образом, направляя им письмо с предложением о сотрудничестве, отметив при этом все плюсы такой работы. К сожалению, далеко не многие решаются сделать шаг навстречу. Всего за прошедший год мы обратились к 44 музеям, и только около 20 % из них поддержали нашу идею.

B период «второй волны» решили расширить круг виртуальных посетителей, проводя некоторые видеоэкскурсии наанглийском языке. Первый шаг сделан: опубликованы экскурсии «Эвенки» и «Строительство БАМа в 1970-е, 1980-е годы». Думаем, что так мы сможем поддерживать связь с иностранными туристами, неравнодушными к теме БАМа. С нетерпением ждём их после снятия ограничительных мер.

На протяжении долгого времени музей притягивает внимание СМИ не только регионального, но даже федерального и международного уровней. Не стал исключением и 2020-й год: ведь тындинский музей - один из свидетелей и хранителей истории БАМа, а интерес к стройке (теперь уже к стройке двух веков) не ослабевает. Так, к очередной годовщине открытия сквозного движения поездов по БАМу на«Первом канале» был показан видеосюжет с использованием материалов нашего музея. Незадолго до этого прошли съёмки телеканала Совета Федерации «Вместе-РФ». B ноябре сотрудничали с телеканалом «Россия» (авторская программа Аркадия Мамонтова).

Телеканал «РЖД ТВ» предложил дистанционно сделать серию выпусков к юбилею музея. До нового года мы подготовили первую часть в режиме видеосвязи с журналистами.

По-прежнему не обходят стороной музей travel-блогеры: они едут, летят и даже идут пешком по БАМу. Туристы, увлечённые темой строительства стальной магистрали, рассказывают о нас и о Тынде на своих каналах в видеохостингах.

Все музейные экскурсии, лекции и виртуальные выставки давно, причём весьма успешно, показываются поместному телевидению. Популяризуем историю БАМа теперь ещё и в магазине.

Несколько видеолекций патриотической направленности транслировались на сайте«Воспитай патриота.рф» (наряду с ведущими российскими музеями в рамках проведения Всероссийской недели патриотического воспитания). В апреле будем принимать участие во Всероссийской неделе истории космонавтики.

Укрепилась связь с друзьями и подписчиками всоциальных сетях. К примеру, в Фэйсбуке тесно сотрудничаем с Всероссийской общественной организацией «Бамовское содружество». Наши новости публикуются в группе BКонтакте «Стальные магистрали Приамурья». О последних событиях в музейной жизни можно узнать из портала [Gazeta-bam](http://gazeta-bam.ru/), и, конечно же, из аккаунтов городского Управления культуры, сайта администрации Тынды.

Интенсивно развиваем youtube-канал«Музей БАМа», постоянно наполняя его новыми видео, которые затем переносим на наш официальный сайт (сейчас их насчитывается около пятидесяти).

Подводя итог, осмелимся сказать: «Нет худа без добра». Поскольку именно такая ситуация сложилась в культурно-просветительской деятельности музея в ушедшем году. Мы оказались доступнее и мобильнее: расширилась аудитория, увеличилось количество просмотров, новостной контент стал качественнее и разнообразнее. Двигаемся дальше.