**МУЗЕЙ И ПОСЕТИТЕЛЬ В ЭПОХУ ПАНДЕМИИ (ПОПОЛНЕНИЕ МУЗЕЙНЫХ ФОНДОВ ПУТЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ОНЛАЙН-ПРОЕКТОВ)**

**Тонких Анастасия Владимировна,**

заведующий филиалом № 2: районного историко-краеведческого музея МБУК Серышевского района «СКЦ»

Характерной особенностью 2020-го года стало переосмысление роли Интернета на пути реализации музейно-образовательных программ. До указанного времени социальные сети воспринимались как второстепенный ресурс, который лишь в опосредованной форме использовался для популяризации музейных проектов. Такое распределение пространств – экспозиционного (занимающего первостепенное место) и виртуального обосновано самой спецификой музейной работы, которая предполагает общение зрителя с подлинным исторически и культурно значимым предметом. Тем не менее, ушедший год внёс свои коррективы в традиционный музейно-образовательный процесс, потребовал новых форм взаимодействия с потенциальными посетителями и показал, что разработка и реализация онлайн-программ различной направленности в сети Интернет является одним из перспективных направлений в деятельности музеев.

Юбилейная дата общегосударственного масштаба – 75-летие Великой Победы и 85-летие Серышевского района потребовали от работников районного историко-краеведческого музея (пгт Серышево) поиска новых форм взаимодействия с аудиторией. За прошедший год, помимо онлайн-занятий, не предполагающих продолжения на протяжении длительного времени, среди которых – мастер-классы, онлайн-выставки, экскурсии по временным выставкам и постоянной экспозиции - было создано два больших цикла программ для интернет-аудитории. Целью первого цикла стало знакомство зрителей с событиями и персоналиями Великой Отечественной войны, посвящённое году 75-летия Великой Победы. Второе направление решало задачу - в рамках 85-летия Серышевского района широкомасштабно осветить историю родного края посредством социальных сетей.

Начало реализации программы по первому направлению было положено в начале мая, после того, как состоялась онлайн-презентация Книги Памяти Серышевского района. Её органичным продолжением стало знакомство интернет-аудитории с ветеранами - участниками Великой Отечественной войны. Их фотографии, вместе с описанием жизненного и военного пути, выкладывались в социальных сетях на протяжении нескольких месяцев. В отдельных случаях, вместе с фото публиковались видео-интервью с родственниками ветеранов (и даже с одним ветераном войны с Японией - Анной Ивановной Мироновой).

Наряду со знакомством с героями Великой Отечественной войны, сотрудниками музея были проведены три онлайн-экскурсии по новым выставкам: первая была посвящена Дню Великой Победы, вторая – дню начала Великой Отечественной войны и завершающей стала экскурсия, посвящённая Советско-японской войне и её окончанию, в результате чего приблизилось завершение Второй мировой войны.

Вторым важным событием стало 85-летие Серышевского района, которое послужило отправной точкой для приобщения посетителей к истории родного края. Сотрудниками музея был подготовлен цикл видео-роликов, которые знакомили интернет-аудиторию с различными предприятиями, муниципалитетами и персоналиями Серышевского района. Завершающим аккордом данного юбилейного события в жизни района стало знакомство зрителей с почётными жителями Серышевского района на страничках социальных сетей. Данная интернет-акция была разработана по такому же принципу, по которому происходило знакомство интернет-аудитории с ветеранами Великой Отечественной войны.

По итогам реализации данных онлайн-программ были сделаны соответствующие выводы, которые позволили выявить их сильные и слабые стороны. Среди последних обозначим тот факт, что, поскольку посещение музея не является обязательным элементом образовательного процесса, для многих жителей Серышевского района – потенциальных посетителей музея, оказалось достаточно прослушивания экскурсий по новым выставкам в формате-онлайн и «живого» знакомства с ними не произошло даже после того, как ряд ограничительных мер был снят.

С другой стороны отметим, что активное внедрение онлайн-программ позволило музею увеличить географию своего взаимодействия с публикой, дало возможность установить контакты с людьми, живущими за пределами Серышевского района и получить от некоторых из них ценные сведения и даже предметы. Среди последних – 4 фотоальбома, присланных бывшим военным священником авиабазы «Украинка»отцом Сергием, ныне проживающим в Санкт-Петербурге. Также, благодаря родственникам почётной жительницы Серышевского района Яриной Е.С., архивы музея пополнили её личные документы, обогатившие биографию новыми сведениями. Особый интерес представляет информация, поступившаяиз западной части России, от родных и близких о своих родственниках-участниках Великой Отечественной войны, когда-либо проживавших в Серышевском районе.

Разработка вышеописанных мероприятий потребовала от сотрудников музея провести ряд исследований, в ходе которых были изучены архив Серышевского района, архив музея авиабазы Украинка; взяты интервью у руководителей предприятий, колхозов, административного состава и жителей Серышевского района. Проделанная работа послужила базой для формирования целого ряда информационных пособий краеведческой направленности (Хронология истории формирования в/ч 75715 (авиабаза«Украинка»; буклет с иформацией о почётных жителях Серышевского района; буклет о ветеранах - участниках Великой Отечественной войны).К сожалению, размещение всего материала в экспозиции музея не представляется возможным в силу ограниченности пространства, но полученный опыт работы с социальными сетями показывает, что интернет-площадка является не менее эффективным средством на пути выполнения одной из первостепенных задач музея – популяризации культурного и исторического наследия.

Подводя итоги вышесказанному, можно сделать вывод, что предыдущий год дал возможность музейным сотрудникам рассматривать интернет-пространство как самостоятельную воспитательно-образовательную площадку для работы с посетителями, которая требует нового подхода к разработке музейных мероприятий. Сложившаяся в ушедшем году ситуация создала ряд условий для дальнейших творческих поисков в сфере музейного дела, которые будут продолжены и в наступившем году.